

Plan nauczania /przedmiotowe kształcenie zawodowe/

Opracowany na podstawie załącznika nr 8 rozporządzenia MEN z dnia 07 lutego 2012r w sprawie ramowych planów nauczania w szkołach publicznych (Dz. Ust. poz.204) oraz w oparciu o rozporządzenie MEN z dnia 07 lutego 2012r w sprawie podstawy programowej kształcenia w zawodach (Dz. Ust. poz. 184)

Typ szkoły: **Technikum** – 4 - letni okres nauczania^{1/1}

Zawód: **Technik organizacji reklamy** ; symbol 333906

Podbudowa programowa: gimnazjum

Kwalifikacje:

K 1 - A.26. Sprzedaż produktów i usług reklamowych

K 2 - A.27. Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej

obowiązuje w klasie III, IV

Lp	Obowiązkowe zajęcia edukacyjne	Klasa				Liczba godzin tygodniowo w czteroletnim okresie nauczania	Liczba godzin w czteroletnim okresie nauczania
		I	II	III	IV		
Przedmioty ogólnokształcące							
1	Język polski	3	3	3	3	12	360
2	Język angielski	2	2	2	2	8	240
3	Język obcy II ^{o)}	1	2	2	2	7	210
4	Wiedza o kulturze		1			1	30
5	Historia	1	1			2	60
6	Wiedza o społeczeństwie		1			1	30
7	Podstawy przedsiębiorczości	1	1			2	60
8	Geografia	1				1	30
9	Biologia	1				1	30
10	Chemia	1				1	30
11	Fizyka	1				1	30
12	Matematyka	2	2	3	3	10	300
13	Informatyka	1				1	30
14	Wychowanie fizyczne	3	3	3	3	12	360
15	Edukacja dla bezpieczeństwa	1				1	30
16	Zajęcia z wychowawcą	1	1	1	1	4	120
Łączna liczba godzin		20	17	14	14	65	1950
Przedmioty realizowane w zakresie rozszerzonym oraz uzupełniające							
1	Geografia		2	3	3	8	240
2	Język angielski lub niemiecki	1	1	2	2	6	180
3	Historia i społeczeństwo			2	2	4	120
Łączna liczba godzin		1	3	7	7	18	540
Przedmioty w kształceniu zawodowym teoretycznym							
1	Marketing w działalności reklamowej	4	2			6	180
2	Sprzedaż w reklamie	2	3			5	150
3	Język obcy w działalności reklamowej			0,5	2	2,5	75+30*
4	Działalność gospodarcza w reklamie	1	1	1		3	90
5	Elementy prawa, etyki i psychologii w reklamie			2pr	1ps	3	90
6	Organizacja i techniki reklamy		1	3	2	6	180
Łączna liczba godzin		7	7	6,5	5	25,5	765+30*
Przedmioty w kształceniu zawodowym praktycznym							
7	Organizacja sprzedaży reklamy	5	5			10	300

8	Projektowanie kampanii reklamowej		3	6,5	5	14,5	435
	PRAKTYKI ZAWODOWE**						
	Łączna liczba godzin	5	8	6,5	5	24,5	735
	Łączna liczba godzin kształcenia zawodowego	12	15	13	10	50	1500+30*
	Tygodniowy wymiar godzin obowiązkowych zajęć edukacyjnych	33	35	34	31	133	3990+30*
1	Religia/etyka	2	2	2	2	8	
2	Wychowanie do życia w rodzinie	0,5	0,5	0,5		1,5	
3	Godziny do dyspozycji dyrektora *						
	1 ^{a)} język polski Język obcy II ^{c)} Język obcy w działalności reklamowej	1	1		1	4	

/1/ (do celów obliczeniowych przyjęto 30 tygodni w ciągu jednego roku szkolnego)

* godziny do dyspozycji dyrektora

a) godziny przeznaczone na zwiększenie liczby godzin wybranych obowiązkowych zajęć edukacyjnych

c) język niemiecki lub włoski lub hiszpański jako kontynuacja z gimnazjum

** w przypadku praktyk realizowanych w wymiarze ponad 4 tygodnie.

Minimalny wymiar praktyk zawodowych	tyg-	godz.
Kl. 1 - zgodnie z podstawą programową		
Kl. II - zgodnie z podstawą programową		
Kl. III - zgodnie z podstawą programową	4	120
kl. IV - zgodnie z podstawą programową		
Razem	4	120

Egzamin potwierdzający pierwszą kwalifikację K1 odbywa się w pod koniec II semestru klasy drugiej
Egzamin potwierdzający drugą kwalifikację K2 odbywa się **po II semestrze klasy IV.**