

Wymagania edukacyjne niezbędne do uzyskania poszczególnych śródrocznych i rocznych ocen klasyfikacyjnych z przedmiotu **Marketing usług hotelarskich**

Stopień celujący

Uczeń posiadał wiedzę obejmującą cały program nauczania z przedmiotu marketing usług hotelarskich w danej klasie, samodzielnie rozwiązuje problemy teoretyczne i praktyczne wykraczające poza wymagania programowe, zdobywa wiadomości i umiejętności znacznie wykraczające poza wymagania programowe, formułuje problemy i dokonuje analizy i syntezy nowych zjawisk, proponuje nietypowe rozwiązania, potrafi prezentować i udowodnić swoje zdanie używając odpowiedniej argumentacji będącej skutkiem nabytej samodzielnie wiedzy, aktualizuje na bieżąco wiedzę w procesie samodzielnego doskonalenia się, prezentuje i uzasadnia własne poglądy.

Stopień bardzo dobry

Uczeń sprawnie korzysta ze wszystkich dostępnych i wskazanych przez nauczyciela źródeł informacji dotyczących zagadnień marketingu usług hotelarskich, kojarzy fakty dotyczące zajęć edukacyjnych z innymi dyscyplinami naukowymi, wiąże poznane treści z życiem codziennym, rozwiązuje problemy i zadania dotyczące wdrażania rozwiązań marketingowych w działalności hotelu stosownie do sytuacji rynkowej, bezbłędnie posługuje się słownictwem używanym w naukach ekonomicznych, potrafi wyciągać logiczne wnioski w analizowanych problemach.

Stopień dobry

Uczeń dobrze posługuje się podstawowymi pojęciami i terminami z zakresu omawianych treści dotyczących marketingu usług hotelarskich, do wyjaśnienia wybranych zagadnień ekonomicznych, określa różne związki i zależności między omawianymi zagadnieniami, potrafi zastosować wiedzę w typowych sytuacjach rynkowych w odniesieniu do obiektu hotelarskiego i jego powiązań z rynkiem, potrafi samodzielnie rozwiązywać typowe zadania, a trudniejsze wykonuje pod kierunkiem nauczyciela.

Stopień dostateczny

Uczeń częściowo opanował wiadomości i umiejętności określone w programie nauczania z przedmiotu marketing usług hotelarskich danego semestru klasy, zna podstawowe fakty, definicje i pojęcia pozwalające mu na rozumienie najważniejszych zagadnień, poprawnie wyjaśnia podstawowe pojęcia z marketingu, potrafi pod kierunkiem nauczyciela skorzystać z podstawowych źródeł informacji i wyciągnąć wnioski z pozyskanych informacji.

Stopień dopuszczający

Uczeń zna podstawowe pojęcia dotyczące marketingu usług hotelarskich, odtwarza pamięciowo podstawowe informacje, potrafi wykonywać proste polecenia wymagające zastosowania podstawowych umiejętności przy pomocy nauczyciela, ma problemy w samodzielnym rozwiązywaniu typowych zadań teoretycznych czy też praktycznych dotyczących zagadnień marketingowych odnoszących się do obiektu hotelarskiego, posiada wiedzę, która umożliwia mu kontynuowanie nauki w klasie programowo wyższej lub podjęcie pracy

Stopień niedostateczny

Uczeń nie opanował podstawowej wiedzy z zakresu zajęć edukacyjnych z przedmiotu marketing usług hotelarskich, błędnie analizuje podstawowe pojęcia i terminy marketingowe, nie potrafi rozwiązać problemów o podstawowym stopniu trudności nawet przy pomocy nauczyciela, braki te uniemożliwiają uczniowi dalszą kontynuację nauki w następnej klasie lub ukończenie szkoły.

Sposobami sprawdzenia osiągnięć edukacyjnych uczniów są:

- a) sprawdzian ustny
- b) sprawdzian pisemny
- c) sprawdzian praktyczny
- d) obserwacja czynności ucznia i analiza pracy własnej ucznia
- e) pomiar dydaktyczny – testy
- f) konkursy przedmiotowe

Sprawdzanie osiągnięć edukacyjnych uczniów może odbywać się także z wykorzystaniem narzędzi on-line i platform internetowych np. testportal i classroom, według potrzeb określanych przez nauczyciela, z uwzględnieniem wymagań edukacyjnych.

Warunki i tryb uzyskania wyższej niż przewidywana, rocznej oceny klasyfikacyjnej z danych zajęć edukacyjnych określa Statut Technikum nr 3 w Malborku.

Dla uczniów posiadających stosowne orzeczenia z poradni psychologiczno-pedagogicznej uwzględnia się zalecenia poradni określone w opinii np. do przedłużenia czasu odpowiedzi na sprawdzianach pisemnych oraz stosuje się indywidualną ocenę pracy tych uczniów uwzględniając ich możliwości oraz stopień stwierdzonej dysfunkcji lub niepełnosprawności.

Uczniowie ze stwierdzonymi dysfunkcjami oceniani są zgodnie z kryteriami oceniania obowiązującymi ogół uczniów, jedynie oceniając prace pisemne nauczyciel nie uwzględnia błędów będących konsekwencją dysfunkcji.

W pracy z uczniem z niepełnosprawnością ruchową nauczyciel:

- zapewnia wsparcie w przygotowaniu notatek
- wydłuża czas potrzebny uczniowi do udzielenia odpowiedzi pisemnej
- eliminuje konieczność wykonywania zadań wymagających sprawności manualnej

Opracowanie: dr inż. Joanna Szymańska-Cybulska